



Volkswagen Nutzfahrzeuge wird offizieller Event Partner der Tutima J80 Worlds

23 Tage vor dem Beginn der Tutima J80 Worlds in Kiel steht ein weiterer Partner der Weltmeisterschaften fest: **Volkswagen Nutzfahrzeuge** wird offizieller Event Partner des Segel-Highlights für J80 Segler in diesem Jahr. Besonders mit seinen verschiedenen Modellen des Multivan bietet der Volkswagen Konzern ideale Fahrzeuge für Segler mit trailerbaren Booten. „Mit dem passenden Zugfahrzeug wird die Reise zu den Regatten ein wahres Vergnügen“ zeigt sich der Vorsitzende der Deutschen und internationalen J80 Klassenvereinigung, Peter Hecht, begeistert vom Komfort des Multivan. Neben dem Multivan wird Volkswagen bei den Tutima J80 Worlds noch den California auf dem Eventgelände präsentieren. Die Besucher und Segler können sich somit direkt vor Ort über die passgenauen Ausstattungen der VW Fahrzeuge für die diversen Zielgruppen informieren.



„Mit unserem Engagement bei den Tutima J80 Worlds sprechen wir ganz gezielt sportliche Menschen an, die für ihr Hobby ein zuverlässiges Transportmittel benötigen. Der Multivan ist ein ideales Zugfahrzeug und bietet auch bei längeren Überführungen im europäischen Ausland entsprechenden Fahrkomfort“, so Harald Schomburg bei der Vertragsunterzeichnung in Hannover.



Sven Christensen von der Point of Sailing Marketing GmbH äußerte sich ebenfalls hoch zufrieden über die neue Partnerschaft: „Mit Volkswagen Nutzfahrzeuge haben wir einen neuen Partner an unserer Seite, der für Qualität und sportliche Fahrzeuge steht. Damit passt der Multivan ideal zu den ebenfalls sehr dynamischen und sportlichen J80 Yachten.“



Bislang haben sich 59 Teams aus 12 Nationen für die Tutima J80 Worlds angemeldet. Erfahrungsgemäß wird es kurz vor dem endgültigen Meldeschluss nochmals einen Anstieg der Meldezahlen geben, so dass vom 7.-13. Juli 2008 bis zu 70 Yachten bei den Weltmeisterschaften im Olympiazentrum Kiel Schilksee erwartet werden.



Die Tutima J80 Worlds werden von der Tutima Uhrenfabrik als Titelsponsor, dem Event-Partner Volkswagen Nutzfahrzeuge, den Supportern Liros, Stena Line, Faber+Münker und Henri Lloyd und den Medienpartnern Segler-Zeitung, Sailing Journal und Tango unterstützt.



Kiel, 13. Juni 2008



Point of Sailing Marketing GmbH
Thore Hansen
Hindenburgufer 70 | 24105 Kiel | Germany

Phone **+49 431 800 98-14**
Fax **+49 431 800 98-20**
Mail **thore.hansen@pointofsailing.de**

